Reporte Anual 2013
del
Consejo México-Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC)

Resumen Ejecutivo

En su reunión de mayo del 2013, los Presidentes Enrique Peña Nieto y Barack Obama se comprometieron a fortalecer las relaciones económicas entre México y Estados Unidos. En dicha reunión, se anunció el Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN), cuyo objetivo es promover la competitividad y la conectividad, fomentar el crecimiento económico y la innovación, y construir una alianza para el liderazgo global. Poco después de este anuncio, el Departamento de Estado de los Estados Unidos y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) lanzaron el Consejo México-Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC, o "El Consejo"). Esta nueva alianza única, tiene como objetivo mejorar la competitividad regional mediante el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de alto impacto de América del Norte.

El MUSEIC está conformado por representantes del sector público y privado de ambos países, quienes están trabajando para desarrollar nuevas iniciativas junto con políticas públicas para promover el emprendimiento y la innovación. El Consejo tiene siete subcomités trabajando en los siguientes objetivos: fortalecimiento del marco legal para fomentar el emprendimiento; promover el emprendimiento de las mujeres; involucrar a la diáspora latinoamericana que radica en Estados Unidos; integrar la infraestructura de apoyo a emprendedores; desarrollar regionalmente clústeres de innovación y cadenas de comercialización; desarrollo de proyectos conjuntos de comercialización de tecnología; y compartir las mejores prácticas sobre financiamiento y promoción del emprendimiento de alto impacto.

En 2013, el Consejo patrocinó diversas actividades relacionadas con el emprendimiento, incluyendo una conferencia sobre la inversión ángel, una competencia "boot camp" para jóvenes emprendedores mexicanos, y un foro internacional sobre emprendimiento de mujeres. Los miembros del Consejo han sido anfitriones del primer foro de Capital Emprendedor (VC por sus siglas en inglés) Mexicano, en San Francisco, California; una competencia de negocios que conectó a los emprendedores de la diáspora latinoamericana que residen en los Estados Unidos con emprendedores mexicanos. Asimismo, se llevó a cabo una conferencia nacional que reunió a cientos de actores del ecosistema de innovación. El MUSEIC también invitó a expertos legales de Estados Unidos a venir a México para compartir las mejores prácticas para catalizar el sector financiero de etapa inicial. Adicionalmente, el Consejo está trabajando en un esfuerzo binacional de mapeo de clústeres, para identificar sinergias comerciales y educativas en ambos

lados de la frontera. Dado el valor estratégico del proyecto, el INADEM otorgó recursos por 2 millones de dólares en apoyo a este proyecto.

Finalmente es importante mencionar que el Consejo celebrará su segunda reunión en abril de 2014 en la ciudad de San Antonio, Texas para revisar los avances y discutir nuevas propuestas para promover y apoyar la innovación y el emprendimiento binacional. A través del MUSEIC, los Estados Unidos y México están comprometidos a ayudar a los empresarios innovadores a desarrollar y comercializar las tecnologías de hoy, para impulsar nuestras economías hacia el futuro.

MUSEIC: REPORTE ANUAL 2013

Durante los últimos veinte años, los Estados Unidos, México y Canadá han establecido una de las plataformas económicas más competitivas y exitosas del mundo. Hemos creado un entorno económico dinámico que genera la apertura, la innovación y la cooperación. Esta alianza ha establecido los cimientos que permiten a nuestros países ser líderes de mercado, dentro de una economía global cada vez más competitiva y asegurar nuestra prosperidad mutua. El poder de la geografía está ayudando a los Estados Unidos y México a acortar nuestras cadenas de suministro, reducir riesgos en la producción y diseño de productos, y acelerar el tiempo necesario para traer un nuevo producto al mercado. Esto nos otorga a México y Estados Unidos, y a América del Norte en su conjunto, una ventaja fundamental para sobrepasar a otras regiones en una economía global de innovación cada vez más competitiva. Para mantener esta ventaja competitiva, el Consejo México -Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC) está trabajando para promover y fortalecer el sistema binacional de diseño e innovación para complementar nuestro sistema de producción transfronterizo.

Misión

Cuando los Presidentes Enrique Peña Nieto y Barack Obama se reunieron en mayo del 2013, expresaron su compromiso de estrechar los lazos económicos, anunciando una serie de importantes iniciativas gubernamentales, incluyendo el Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN). El DEAN reúne a funcionarios de alto nivel de ambos gobiernos para trabajar juntos en promover la competitividad y la conectividad, impulsar el crecimiento económico y la innovación, y asociarse para el liderazgo global. Poco después de esta visita, el Departamento de Estado de los Estados Unidos y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) lanzaron el MUSEIC, una nueva asociación que tiene como objetivo mejorar la competitividad regional, mediante el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento de alto impacto de América del Norte.

El Consejo está conformado por representantes del sector público y privado de ambos países, quienes están trabajando para desarrollar nuevas iniciativas, junto con políticas públicas que impulsarán el emprendimiento y la innovación. Los siete pilares que integran la Misión del Consejo son:

- Proveer de un marco legal que estimule el emprendimiento innovador;
- Promover el emprendimiento femenino;

- Involucrar a los emprendedores de la diáspora latinoamericana que residen en los Estados Unidos;
- Integrar y promover la infraestructura que apoye a emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PyMEs);
- Compartir la experiencia y mejores prácticas en el desarrollo de clústeres regionales de innovación y cadenas de comercialización;
- Intercambiar mejores prácticas y desarrollar proyectos en conjunto para la comercialización de tecnología; y
- Compartir herramientas y mejores prácticas sobre financiamiento y promoción del emprendimiento innovador y de alto impacto.

Al trabajar juntos para promover el emprendimiento de alto impacto, empresarios innovadores en ambos lados de la frontera hoy pueden desarrollar y comercializar las tecnologías que impulsarán nuestras economías en el mañana.

Integrantes del MUSEIC

El Consejo está integrado por 24 líderes en el área de emprendimiento de alto impacto, 12 de cada país, que incluye a representantes del gobierno, academia, ONGs, sector privado, aceleradoras de negocios, fondos de capital ángel/emprendedor, entre otros. Además, el Consejo tiene siete subcomités, cada uno presidido por una institución de Estados Unidos y de México, en los que organizaciones adicionales tienen representación.

Miembros del Consejo México -Estados Unidos para el Emprendimiento y la Innovación

USA	MEXICO
Departamento de Estado (EEUU)	Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
Departamento de Comercio (EEUU)	Secretaría de Relaciones Exteriores (S.R.E.)
Overseas Private Investment Corporation (OPIC)	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) incluyendo el Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV)
Small Business Administration (SBA)	Angel Ventures Mexico
USAID	Crowdfunder México
Fundación Kauffman	Endeavor
National Business Incubators Association	Green Momentum
Omidyar	IGNIA
Universidad de Texas en San Antonio	Impulsa México
UC Berkeley	Latin Idea
Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)	Plataforma Tecnológica Mexicana
WEConnect International	Startup México

En la creación de este Consejo, hemos descubierto que hay muchos actores de ambos lados de la frontera que trabajan para promover el emprendimiento innovador de alto impacto. El Consejo ha reunido los mejores programas de emprendimiento e innovación en su clase, para mejorar la coordinación y apoyar las actividades de unos a otros, con el fin de amplificar el impacto. Cada una de estas organizaciones aporta recursos y conocimientos para avanzar la misión del Consejo y reforzar las actividades antes mencionadas. A través de una mayor coordinación, el MUSEIC busca amplificar el impacto que estas organizaciones tienen en el ecosistema binacional de emprendimiento de alto impacto.

Logros y Resultados del 2013

En mayo, la Embajada de los Estados Unidos en alianza con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), Angel Ventures México, y con el "think tank" de educación Angel Resources Institute, de Estados Unidos, organizaron una Conferencia de Inversión Ángel para educar a inversionistas y emprendedores mexicanos sobre el proceso de inversión ángel. Los tópicos incluyeron fuentes de capital para emprendedores, entender y atraer inversión ángel, evaluar hojas de plazos y condiciones, valuación de empresas, auditorías, etc. La conferencia incluyó un taller para aceleradoras de negocios y oficiales del gobierno para educarlos en cómo preparar a sus clientes emprendedores para el proceso de inversión ángel.

En junio, se concluyó la competencia "Startup Boot Camp - Inventa tu futuro", en la cual 150 científicos mexicanos, inventores y emprendedores mexicanos participaron durante 6 semanas en un riguroso programa en línea de preparación para la innovación, desarrollo planes de negocio, y lanzar al mercado una tecnología innovadora y de alto impacto. Los 15 mejores proyectos participaron en un campamento de entrenamiento intenso ofrecido por el programa de Aceleradora de Negocios Tecnológicos (TechBA) de la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC). Estos finalistas viajaron a Austin para participar en la exposición anual de TechBA, donde los participantes expusieron a inversionistas, distribuidores, y negocios en el área metropolitana de Austin, Texas lo que puede ayudar a llevar sus ideas al mercado más rápido y con mayor eficiencia. Como resultado de la competencia Startup Boot Camp, cuatro de los finalistas se encuentran en proceso de poner en marcha nuevas empresas y tres están solicitando patentes en Estados Unidos para sus invenciones.

En julio, el Consejo trajo a expertos legales del Programa para el Desarrollo del Comercio Legal (CLDP) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos,

para compartir mejores prácticas en catalizar el sector de financiamiento en etapa temprana.

En agosto, el subcomité de la Diáspora del MUSEIC llevo a cabo dos seminarios en la Ciudad de México y uno en Guadalajara, para lanzar la Competencia de Negocios La Idea, que tiene como objetivo fomentar las relaciones comerciales transfronterizas entre emprendedores latinoamericanos. Más de 850 emprendedores participaron en la competencia, de los cuales 23% eran mexicanos. De los 60 semifinalistas, 14 eran empresas mexicanas y de los 16 finalistas, dos eran mexicanos.

También en agosto, el subcomité de Emprendimiento Femenino, apoyó el segundo Foro Internacional WEConnect en México, titulado "Incorporación de mujeres propietarias de empresas en las cadenas globales de valor". El evento reunió a grandes empresas en México que están interesadas en la vinculación con empresarias a sus cadenas globales de valor. El Foro sirvió para destacar el papel que juegan las grandes empresas nacionales y extranjeras en México, para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres. Desde su creación en 2012, WEConnect Internacional en México ha recibido apoyo financiero del Departamento de Estado de los Estados Unidos, de la Fundación ExxonMobil y de la Fundación Rockefeller.

En septiembre, el subcomité de Desarrollo de Infraestructura PYME ayudó a identificar a once Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (SBDC, según sus siglas en inglés) en México, para participar en un taller de "Hermanamiento de Centros" en Orlando, Florida como parte de la iniciativa de la Red de Negocios Pequeños de las Américas del Presidente Obama. Varios SBDCs de Estados Unidos y México tienen la intención de entrar en alianzas de colaboración de hermanamientos que ayudarán a las PYMES a aprovechar oportunidades de negocio que a su vez crearán trabajos en toda la región. El subcomité también presentó el modelo SBDC en la Conferencia Anual de Institutos Tecnológicos, celebrada en Culiacán. Como resultado de ello, el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), tiene previsto adaptar la metodología SBDC para muchas de sus incubadoras de empresas.

En un esfuerzo por identificar potenciales relaciones de hermanamiento de clústeres, el Subcomité de Clústeres Innovadores (iCluster) del Consejo ha intercambiado metodologías para mapear clústeres regionales de innovación. Los miembros del Consejo han reunido a los líderes en la industria y el mundo académico de la Mega-región Cali-Baja; así como de Nuevo León y Texas, para

identificar clústeres sinérgicos de empresas comerciales y educativas en ambos lados de nuestra frontera. Las reuniones del lanzamiento del piloto iCluster se llevaron a cabo en Monterrey, San Diego y Tijuana, con la participación de dirigentes regionales del gobierno, la academia y la industria de ambos países. Debido al valor estratégico del proyecto iCluster, el INADEM ha otorgado 2 millones de dólares para financiar esta iniciativa, y el Departamento de Comercio de los Estados Unidos ha ampliado el alcance de este proyecto de mapeo de clústeres para incluir la adición de los datos de México en su mapa nacional de clústeres.

En octubre, el subcomité de Acceso a Capital del MUSEIC, celebró un "VC Day México" en San Francisco California, el primer evento internacional dedicado exclusivamente a promover el ecosistema mexicano de capital emprendedor a una audiencia global de inversionistas. El evento fue organizado por la AMEXCAP y atrajo a más de 150 participantes. Además, la Coordinación Mexicana del MUSEIC y otros funcionarios del gobierno mexicano, participaron en la Primer "Global Startup Youth", la cuarta "Global Entrepreneurship Summit", y la "Global Startup Nations Conference", todas celebradas en Kuala Lumpur, Malasia. Ahí destacaron el MUSEIC, como un excelente foro para avanzar la cooperación internacional en innovación y emprendimiento.

También en octubre, ambos co-presidentes del subcomité de Desarrollo de Infraestructura para PYMES, presentaron la agenda del MUSEIC en la 14a Conferencia Anual de la Asociación Mexicana de Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (AMCDPE), que tuvo lugar en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. El Presidente de la Asociación de SBDCs en los Estados Unidos, Tee Rowe, encabezó la delegación de 25 representantes de SBDC de EUA para colaborar con 150 contrapartes de la naciente Red Mexicana de SBDCs.

En noviembre, el MUSEIC fue orgulloso patrocinador de la Semana Global de Emprendimiento. El subcomité de Emprendimiento de las Mujeres se asoció con Vital Voices para organizar un taller de tutoría con mujeres de negocios que son líderes emergentes. También patrocinó la primera edición en México del Startup Weekend para mujeres. La Embajada de EUA patrocinó dos recepciones para establecer redes de contactos, una para mujeres emprendedoras, y otra para jóvenes líderes emergentes en la Ciudad de México. Endeavor, miembro del MUSEIC, una organización no lucrativa que busca transformar a países emergentes mediante el apoyo a emprendedores de alto impacto, fue anfitrión de una conferencia sobre emprendimiento en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Alta Ventures, miembro de MUSEIC, patrocinó una conferencia nacional sobre

innovación en Monterrey destacando la participación del anterior jefe evangelista de Apple, Guy Kawasaki, quien compartió su experiencia para lanzar exitosamente nuevas empresas. Estos eventos atrajeron a cientos de aspirantes emprendedores.

En diciembre, el subcomité de Comercialización de la Tecnología del MUSEIC, organizó la competencia "Bootcamp: Potencial UAEM", una colaboración entre TechBA y la Universidad Autónoma del Estado México (UAEM). Casi 50 emprendedores científicos mexicanos participaron una semana en un riguroso programa para preparar planes de negocio y analizar oportunidades de mercado para tecnologías innovadoras y de alto impacto, que ellos desarrollaron. El ganador viajará a Silicon Valley en 2014 para participar durante dos semanas en el programa "Full-Immersion" de TechBa. El objetivo del programa es llevar nuevas tecnologías a los mercados globales.

El MUSEIC espera aprovechar estos éxitos y logros para apoyar el mayor número de actividades de los subcomités que lo integran. Los resúmenes de los planes de trabajo pueden ser consultados en el Anexo I.

MUSEIC en los Medios

Cuando MUSEIC fue lanzado en mayo, la Embajada de EUA y el INADEM emitieron varios comunicados de prensa anunciando la nueva alianza bilateral. En noviembre, el Embajador de los Estados Unidos, Anthony Wayne, publicó un artículo que enfatizó las historias de éxito del MUSEIC en *El Economista*, un diario líder enfocado a negocios con circulación nacional de 35,000 ejemplares. En el Anexo II, se presenta una lista de artículos adicionales sobre las actividades del Consejo.

Mirando hacia el futuro

En febrero del 2014, el subcomité de Emprendimiento de la Mujer, organizará un taller de comunicación de negocios liderados por FedEx, para 25 emprendedoras. Además, el subcomité iClusters tiene la intención de firmar un acuerdo de cooperación con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), para que dicho instituto comparta su base de datos geo-referenciados para alinear los datos conjuntos México - Estados Unidos, en el marco del Sistema de Clasificaciones NAFTA (NAICS).
Finalmente, el Comité de Desarrollo de Infraestructura PYME del MUSEIC facilitará la capacitación, dentro del modelo de "Small Business Development

Center", a 30 incubadoras de empresas administradas por el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos de la SEP.

Bajo los auspicios del DEAN, los Estados Unidos será anfitrión, en marzo, de una delegación de emprendimiento para observar los esfuerzos de los Estados Unidos para promover la comercialización de la tecnología, la innovación, la educación, los servicios financieros, y la re-industrialización. Recíprocamente, Mexico será anfitrión de otro intercambio más tarde en este año. Los Departamentos de Estado y Comercio de los Estados Unidos están coordinando con el Foro de Competitividad de América (ACF) a través de la Red Inter-Americana de Competitividad y la Organización de Estados Americanos (OEA) para organizar el intercambio; que incluirá visitas a centros de tecnología avanzada, centros de innovación, y centros de apoyo a las PyMEs

En abril, Estados Unidos será el anfitrión de la segunda reunión del Consejo en San Antonio, Texas.

En octubre, el Comité de Acceso al Capital del MUSEIC será anfitrión de otro "VC Day México" en California.

Anexo I: Resumen de los Planes de Trabajo de los Subcomités del MUSEIC

Los siete subcomités del MUSEIC han presentado los siguientes planes de trabajo para revisión y consideración de los gobiernos de México y de los EUA.

Marco Legal

El Subcomité del Marco Legal (a través de un apoyo otorgado por el CDLP) ha encargado a la firma internacional de abogados Greenberg Traurig LLP y a la firma de impuestos Ernst & Young en la Ciudad de México, desarrollar un documento de trabajo que identifique y examine incentivos clave para promover la inversión, la formación de nuevas compañías y su cierre en México. Específicamente, este documento de trabajo propone cuatro medidas de impuestos para apoyar la actividad emprendedora e innovadora de fase inicial en México. El documento:

1) Propone la exclusión de todos, o distribución, de la ganancia de los impuestos que se derivan de las inversiones de pequeños negocios y nuevas empresas que cumplen con ciertos requisitos (por ejemplo, lo que en EUA se llama "acciones de pequeña empresa calificada");

2) Permite la posibilidad de compensar las pérdidas de inversión en la fase inicial con las ganancias de otras inversiones en etapas iniciales;

3) Se ocupa de la provisión para el traspaso (a través de una asociación u otra entidad de paso) de cualquier exclusión de ganancia que esté disponible para los individuos; y

4) Otorga la habilidad de un grupo fundador de empresarios para transferir propiedad (tangible e intangible) sobre una tasa de impuestos diferidos en una nueva compañía a cambio de un 80 por ciento o más del control de una nueva compañía.

El documento también examina como facilitar la transferencia de la propiedad intelectual a empresas en fase inicial "startups" en México. Actualmente Ernst & Young está en el proceso de elaborar un estudio de factibilidad sobre cada propuesta y toma en consideración la agenda actual de reformas de México.

Emprendimiento de la mujer

El subcomité del Emprendimiento de las Mujeres ha establecido tres grupos de trabajo para enfocarse en: 1) aumentar la conciencia pública sobre el papel que las mujeres desempeñan en la economía; 2) mejorar el acceso de las emprendedoras al financiamiento; y 3) capacitación de emprendedoras para construir el liderazgo empresarial y la capacidad de gestión.

El subcomité acordó que es fundamental aumentar la sensibilización acerca de los beneficios del empoderamiento económico de las mujeres en la economía mexicana y su importancia para el bienestar de la sociedad. El subcomité propone el desarrollo de una campaña de comunicación estratégica para educar al público en general sobre la importancia de la participación de las mujeres en el mercado, particularmente como motores de crecimiento y desarrollo.

En el área de acceso al capital, el subcomité ha identificado una oportunidad con la Secretaría de Economía para crear un Fondo de Garantía que permitiría a las mujeres propietarias de negocios acceder al crédito. Otra forma para que las mujeres tengan acceso a crédito es que los bancos comerciales desarrollen programas financieros diseñados específicamente para ellas, así como para promover la educación financiera para las empresarias. El subcomité recomienda acercarse a Bancomext para considerar la apertura de una línea de crédito para mujeres empresarias que quieren exportar, específicamente al mercado de los Estados Unidos.

En el área de capacitación, el subcomité propone que el gobierno mexicano considere establecer Centros de Negocios de Mujeres (WBCs) similares a los administrados por la Administración de Pequeños Negocios de los Estados Unidos (SBA). Los WBCs proporcionan a las mujeres propietarias de negocios, capacitación para el desarrollo de negocios, mentorías y redes de negocios. El subcomité está interesado en explorar la posibilidad de compartir las experiencias y mejores prácticas de la SBA con el gobierno mexicano, con el fin de repetir eventualmente la experiencia en México. Además propone la creación de una red nacional de centros de empresarias operados por ProMéxico, que servirán como una ventanilla única para facilitar las exportaciones de los negocios propiedad de mujeres.

Diáspora Latina

El subcomité Diáspora Latina está interesado en desarrollar un programa de mentoría virtual, utilizando una plataforma en línea para conectar a los emprendedores mexicanos a la Red de Talentos, apoyada por el gobierno mexicano.

Infraestructura de Desarrollo de las PYMES (SME)

El subcomité de Infraestructura de Desarrollo de las PYMES está trabajando en un Memorándum de Entendimiento (MOU) para fortalecer la colaboración México-Estados Unidos como parte de la Red de Pequeños Negocios de las Américas del Presidente Obama. Está interesado en el desarrollo de una ventanilla única que permita a los emprendedores, a las PYMES, al gobierno y a otras instituciones identificar todos los recursos disponibles para desarrollo de negocios, incluyendo la infraestructura de apoyo, tales como los Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (SBDC), incubadoras de empresas / aceleradoras, así como de las opciones de financiamiento para PYMES.

Clústeres de Innovación

El subcomité de los Clústeres de Innovación (iCluster) ha lanzado dos proyectos pilotos para desarrollar clústeres de innovación en Tijuana / San Diego, y Monterrey / Saltillo / Texas. La Agencia de Desarrollo Económico de los Estados Unidos (EDA) ha compartido su metodología de mapeo clúster con el comité, en un esfuerzo para alinear las metodologías de mapeo clúster y los conjuntos de datos para promover historias de éxito de los impactos de clústeres existentes/potenciales en la región fronteriza México-Estados Unidos. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) colaborará con el subcomité iCluster, compartiendo su base de datos geo-referenciados para alinear los conjuntos de datos México-Estados Unidos en el marco del Sistema de Clasificaciones NAFTA (NAICS). El grupo planea promover los mapas de recursos y el desarrollo económico en los Estados Unidos y México a través de una serie de conferencias/eventos que primero se centrarían en las comunidades fronterizas y posteriormente expandirse a regiones más amplias, con el propósito de conectar centros de investigación e industria. INADEM ha dedicado 2 millones de dólares para varios proyectos piloto que apoyarán el esfuerzo de iCluster, así como la colaboración iCluster con el Subcomité del Emprendimiento de las Mujeres.

Comercialización de la Tecnología

El subcomité de Comercialización de la Tecnología propone las siguientes iniciativas:

- **La Iniciativa de Manufactura Inteligente (IMI)**: En apoyo directo al objetivo del Diálogo Económico de Alto Nivel México-Estados Unidos (HLED, por sus siglas en inglés) de avanzar en establecer una Asociación de Manufactura Avanzada, un primer paso en establecer una IMI sería organizar una conferencia que reuniera a investigadores, innovadores, emprendedores, compañías, funcionarios gubernamentales e inversionistas, para evaluar las cuestiones, necesidades y los esfuerzos existentes relacionados con la Manufactura Inteligente. La reunión abordaría las áreas de comercialización e inicio de tecnología innovadora que son de mayor relevancia para los Estados Unidos y México.

- **La Iniciativa I-Corps**: Innovation-Corps, de la Fundación Nacional de Ciencias de los Estados Unidos (NSF), es un programa que promueve el emprendimiento entre los científicos financiados de la NSF, en un esfuerzo para comercializar nuevas tecnologías. El subcomité de Comercialización de Tecnología propone involucrar a la NSF para intercambiar las mejores prácticas con el fin de desarrollar un programa similar en México.

- **Cursos de Preparación para la Innovación para Emprendedores y Oficiales de Transferencia de Tecnología**: Utilizando las Series de Preparación para la Innovación del IC2 - Universidad de Texas en Austin, el subcomité propone entrenar a emprendedores tecnológicos, así como a personal de las Oficinas de Transferencia de Tecnología, en evaluación de tecnología, descubrimiento del cliente, validación de mercado, modelos de negocio, propiedad intelectual, planificación y presentación frente a inversionistas.

- **Un Centro de Información Binacional para la Comercialización de la Tecnología**: El Centro de Información constituiría un foro para conectar investigadores, empresarios, agencias de gobierno y a inversionistas; entre sí, de manera que faciliten el intercambio de ideas para la comercialización de la tecnología a través de la interacción de disciplinas.

Acceso al Capital

El Subcomité de Acceso al Capital está preparando una lista de iniciativas políticas específicas, para recomendar a los gobiernos de Estados Unidos y México, los cuales atacarán los obstáculos relevantes que han identificado en el mercado y perfeccionarán una propuesta hecha anteriormente que permita el acceso al capital de fondos de pensiones mexicanas para que la comunidad de capital emprendedor tenga mayores oportunidades de fondeo. Ellos están trabajando en la traducción de los materiales de la Fundación Kauffman sobre emprendimiento y financiamiento. También están tratando de obtener los recursos necesarios para traducir libros adicionales sobre emprendimiento innovador.

Iniciativas futuras incluyen la creación de una nueva plataforma de medios digitales que buscará agregar e informar sobre inversión de capital emprendedor y la actividad emprendedora en México. El modelo se basará en el éxito de la página web de los Estados Unidos, *TechCrunch*, que es una página web líder dedicada a generar los perfiles de nuevas empresas y reportar las últimas noticias de tecnología; y en *CrunchBase*, la base abierta de datos de *TechCrunch*, que es un recurso estadístico líder para compañías de tecnología y registro de transacciones. Este esfuerzo, posiblemente, podría incluir la colaboración con la misma *TechCrunch*, u otros sitios web similares. Con el tiempo, el subcomité considera que esta iniciativa podrá ser un esfuerzo empresarial viable financiado por el sector privado, que resaltará y catalizará un mayor interés en el mercado mexicano VC/empresarial.

Anexo II: MUSEIC en los Medios

1. Vital Voices Mexico, “Mujeres Líderes en México, se unen a cientos de Mujeres en el Mundo para Apoyar el Desarrollo de la siguiente Generación De Mujeres Líderes”, *SRE*, Nov. 13, 2013.
   http://mex-eua.sre.gob.mx/images/stories/PDF/CPMentoring.pdf

2. María Luisa Aguilar, “La meta es profundizar y ampliar el impacto, no reinventar la rueda", *El Financiero*, Ago. 28, 2013.
   http://www.elfinanciero.com.mx/secciones/economia/30198-la-meta-es-profundizar-y-ampliar-el-impacto-no-reinventar-la-rueda.html
   http://www.mediasolutions.com.mx/ncpopsi.asp?n=20130828040926940 1&t=9827

3. Anthony Wayne, “Cooperación México-EU para emprender e innovar promueve competitividad”, *El Economista*, Nov. 17, 2013.
   http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-invitada-empresas/2013/11/17/cooperacion-mexico-eu-emprender-e-innovar-promueve-com

4. Cinthya Marin, “Mexicanos llegan a la final de concurso empresarial”, *Televisa*, Dec. 12, 2013.
   http://noticieros.televisa.com/mexico/1312/mexicanos-llegan-final-concurso-empresarial/#

5. SRE, “FIRST MEETING OF THE MEXICO-UNITED STATES ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION COUNCIL (MUSEIC)”, *SRE*, Sep. 2013
   http://www.sre.gob.mx/en/index.php/archived-press-releases/2098-first-meeting-of-the-mexico-united-states-entrepreneurship-and-innovation-council-museic-n

6. TechBA, “TechBA anuncia colaboración estrecha con el MUSEIC para apoyo a empresarios innovadores”, *TechBA*, Sep. 19, 2013.
   http://www.techba.org/site/?p=12363

7. U.S. Embassy, “Ambassador Anthony Wayne inaugurates MUSEIC”, *U.S. Embassy*, Sep. 12, 2013.
   http://mexico.usembassy.gov/press-releases/ambassador-anthony-wayne-inaugurates-museic.html

8. Martha E. Gómez Cruz, “TechBA se integra al MUSEIC para impulsar a empresarios en EU”, *Addictware*, Sept. 19, 2013.
   http://www.addictware.com.mx/software/software-propietario/4778-techba-integra-museic-empresarios-eu

9. Notimex, “Relaciones entre EU y México buscan prosperidad y desarrollo económico: Wayne”, *Dinero en Imagen*, Ago. 27, 2013.
   http://www.dineroenimagen.com/2013-08-27/25120

10. Presidencia, “Se celebra Primera Reunión del Consejo Mexicano-Estadounidense para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC)”, *Presidencia,* Sep. 12, 2013 http://www.presidencia.gob.mx/articulos-prensa/se-celebra-primera-reunion-del-consejo-mexicano-estadounidense-para-el-emprendimiento-y-la-innovacion-museic/

11. Dolores Acosta, “Celebra México la primera reunión del MUSEIC”, *El Sol de México*, Sep. 13, 2013. http://www.oem.com.mx/elmexicano/notas/n3121884.htm

12. Investigación y Desarrollo, “APOYAN A INNOVADORES MEXICANOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL”, *Investigación y Desarrollo,* Sep. 19, 2013 http://www.invdes.com.mx/innovacion-mobil/3347-apoyan-a-innovadores-mexicanos-en-el-mercado-internacional

13. Potencial Pymes, “Apoya TechBA a empresarios innovadores”, *Potencial Pymes*, Sep. 2013 http://potencialpyme.azurewebsites.net/post/2013/09/20/Apoya-TechBa-a-empresarios-innovadores.aspx

14. Karla Rodríguez, “Alistan reunión emprendedores”, *El Reforma*, Jun. 3, 2013 http://www.negociosreforma.com/aplicacioneslibre/preacceso/articulo/default.aspx?id=126088&grcidorigen=2&urlredirect=http://www.negociosreforma.com/aplicaciones/articulo/default.aspx?id=126088&grcidorigen=2&urlredirect=http%3A%2F%2Fwww.negociosreforma.com%2Faplicaciones%2Farticulo%2Fdefault.aspx%3Fid&v=2

15. Redacción Red de Empresarios Visa, “Preparan encuentro entre emprendedores de México y Estados Unidos”, Red de Empresarios Visa, Jun. 10, 2013 http://www.redempresariosvisa.com/WorldToday/Article/preparan-encuentro-entre-emprendedores-de-mexico-y-estados-unidos

16. EB CBA, “Mexico-United States Entrepreneurship and Innovation Council”, *Prezi,* Oct. 24, 2013 http://prezi.com/opqgjoxvcoek/mexico-united-states-entrepreneurship-and-innovation-council/

17. Noticias en 3 minutos, “SE CELEBRA PRIMERA #REUNIÓN DEL CONSEJO #MEXICANO-ESTADOUNIDENSE PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (#MUSEIC)”, *Noticias en 3 minutos,* Sep. 12, 2013. http://noticiasen3minutos.wordpress.com/tag/museic/

18. Edgar Rivera, “Impulsará corredor Saltillo-Monterrey-Texas desarrollo binacional vía clústers”, *Report Acero,* Oct. 21, 2013. http://www.reportacero.com/?option=com_content&view=article&id=1557%3Atxs&catid=48%3Anacioanles&Itemid=78&fontstyle=f-smaller

19. U Inspire, “IncMty el evento de emprendimiento de Latinoamérica”, *U Inspire*, Nov. 15, 2013
http://uinspiring.com/site/incmty-el-evento-de-emprendimiento-de-latinoamerica/

20. US Embassy, “United States and Mexico Sign Agreement on Entrepreneurship and Innovation Council”, *U.S. Embassy*, May 21, 2013.
http://mexico.usembassy.gov/press-releases/united-states-and-mexico-sign-agreement-on-entrepreneurship-and-innovation-council.html

21. CleanTECH San Diego, “CleanTECH San Diego Meets with Cali-Baja Mega Regional Leaders”, *CleanTECH San Diego*, Nov. 2013.
http://www.cleantechsandiego.org/newsletter/201311.html

22. David Lawrence, “An Interview with Earl Anthony Wayne, U.S. Ambassador to Mexico”, *The Politic*, Aug. 14, 2013.
http://thepolitic.org/an-interview-with-earl-anthony-wayne-u-s-ambassador-to-mexico/

23. EFE USA,“El Consejo Mexico-EE.UU. para el Emprendimiento celebra su primera reunión”, *Fox Latino News*, Sep. 12, 2013.
http://latino.foxnews.com/latino/espanol/2013/09/12/el-consejo-mexico-eeuu-para-el-emprendimiento-celebra-su-primera-reunion/

24. Embajada México en EUA, “CONSEJO MEXICANO- ESTADOUNIDENSE PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (MUSEIC)”, *SRE*, Sep. 2013.
http://embamex.sre.gob.mx/eua/images/pdf/2013/fs-museic-e.pdf

25. US Hispanics, “Participa en el “Concurso de Presentación de Negocios de La IDEA”, *US Hispanics*, Sep. 8, 2013.
http://www.ushispanics.com/2013/09/participa-en-el-concurso-de-presentacion-de-negocios-de-la-idea%E2%80%8F/

26. Héctor de la Peña, “SUMA FUMEC 2 MIL APOYOS A PYMES TECNOLÓGICAS”, *Investigación y Desarrollo*, Oct. 31, 2013.
http://www.invdes.com.mx/suplemento-mobil/3542-suma-fumec-2-mil-apoyos-a-pymes-tecnologicas

27. Ana Langner, “EU alista el impulso de la Pyme mexicana”, *El Economista*, May 21, 2013
http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/05/21/eu-alista-impulso-las-pymes-mexicanas

28. Bernardo Méndez Lugo “Relación bilateral México-EU y el apoyo académico”, *Campus México*, Sep. 17, 2013.
http://campusmexico.mx/2013/09/17/relacion-bilateral-mexico-eu-y-el-apoyo-academico/

29. Agencia ID, “Educación de calidad y apoyo a empresas para respaldar la innovación”, *Revista Educación y Cultura*, Oct. 25, 2013 http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/educacion-de-calidad-y-apoyo-a-empresas-para-respaldar-la-innovacion/

30. Forbes Staff, “TechBa organiza campamento emprendedor”, *Forbes*, Dec. 3, 2013 http://www.forbes.com.mx/sites/organizan-campamento-para-emprendedores-en-morelos/

31. Investigación y Desarrollo, “INICIA POTENCIAL UAEM EN ALIANZA CON TECHBA PARA DETONAR EL EMPRENDEDURISMO EN MORELOS”, Invdes, Dec. 10, 2013. http://www.invdes.com.mx/ciencia-mobil/3711-inicia-potencial-uaem-en-alianza-con-techba-para-detonar-el-emprendedurismo-en-morelos

Anexo III – Listas de Instituciones Participantes en los Subcomités del MUSEIC

Marco Legal

Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV)
Ernst & Young (EY)
Greenberg Traurig
Departamento de Comercio de Estados Unidos

Emprendimiento de la Mujer

Movimiento Adelante
Universidad Anáhuac Norte (UA Norte)
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)
Burke Murphy
Consultora
Crowdfunder Mexico
Confederación Patronal de la República Mexicana. (COPARMEX)
Endeavor
Ernst & Young (EY)
International Business Machines (IBM)
MarketingLab
Microsoft
Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
Mujer Emprende
Museo Interactivo de Economía (MIDE)
CREA (Creando Juntos)
Startup Weekend
WEConnect International
Women 2.0/Ellas 2.0
Women@Google
Rivet Ventures

Diáspora Latina

500 Startups
Angel Ventures México (AVM)
Crowdfunder México
Endeavor
Ernst & Young
Fundación E
Global Student Entrepreneur Award, Latam/EO
Women@Google
International Business Machines (IBM)
Impulsa México

Fundación Kauffman
Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP)
Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE)
Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)
National Business Incubator Association (NBIA)
New Ventures Mexico (NVM)
Omidyar
Overseas Private Investment Corporation (OPIC)
Small Business Adminstration (SBA)
Startup Weekend
Technology Business Accelerator (TechBa)
Plataforma Tecnológica Mexicana/Living Labs (PTM)
United States Agency for International Development (USAID)
Startup México
WEConnect
Women 2.0/Ellas 2.0

Infraestructura de Desarrollo PYME (SME)

Aspen Institute
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Green Momentum
Impulsa
International Business Machines (IBM)
Technology Business Accelerator (TechBa)
Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE)
Fomento Económico Mexicano (FEMSA)
National Business Incubator Association (NBIA)
Universidad de Texas en San Antonio (UTSA)

iClústeres

Universidad del Estado de Arizona (ASU)
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)
CaliBaja Mega-Region Initiative (CaliBaja)
Centro de Investigación y Estudios Avanzados (CINVESTAV)
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)
Impulsa
Information Technology Enterprises of Baja California (IT@Baja)
Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard
International Trade Administration (ITA)
Plataforma Tecnológica Mexicana (PTM)
Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
Consejo Nacional de Clústeres (CNCS)
Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
ProMéxico
Select
Consejo de Software de Monterrey (CSOFTMTY)
Tecnológico de Monterrey (ITESM)
Universidad de Guadalajara (UdG)

Comercialización de la Tecnología

Cambridge Innovation Center (CIC)
Centro de Innovación y Competitividad Empresarial- Universidad Autónoma de Puebla (CICE BUAP)
Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C (CIBNOR)
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
IC² Institute, Universidad de Texas en Austin
INNOVAUNAM
Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología de Nuevo León (I2T2)
National Business Incubator Association (NBIA)
Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología (REDNACECYT)
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)
National Science Foundation (NSF)
NEC México (NEC)
Organization of American States (OAS)
PROMEXICO
SIP INNOVATION S.C (SIPI)
Small Business Administration (SBA)
Tecnológico de Monterrey (ITESM)
Universidad de Arizona (UA)
Universidad de California, Berkeley (UC Berkeley)
Universidad de California, Davis (UC Davis)
Universidad de California, San Diego (UCSD)
Universidad de Guadalajara (UDG)
Universidad del Sur de California (Escuela de Negocios de USC Marshall)
Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC)

Acceso a Capital

Alta Ventures
Angel Ventures Mexico (AVM)
Cisco
Crowdfunder
Endeavor
Ignia
Impulsa Mexico
Ingenia

Latin Idea Ventures
National Business Incubation Association (NBIA)
Rivet Ventures
Scientika
Sinergia Funds
Technology Business Accelerator (TechBA)
United States Agency for International Development (USAID)